



Como ganhar pessoas para Cristo

Pr Celso Martinez

15 de maio a 20 de maio

SERMÃO DE 26/04

QUEBRA GELO

Escolha um de seus auxiliares para ficar responsável pelo “Quebra Gelo”. Temos uma infinidade de sugestões de “Quebra Gelo Gospel” na internet. Sugestões: www.mda.com.br; www.google.com.br; www.youtube.com.br

CÂNTICOS

Escolha um CD ou DVD, não se esqueça de fazer a letra da música escolhida em quantidade que dê para distribuir para todos os membros da célula. Líder surpreenda os membros de sua célula trazendo os cânticos que eles mais gostam. Se você tiver outro auxiliar peça a ele para fazer essa

I Cor. 9:14-23

ESTUDO

- Ganhar o maior número possível de pessoas para Cristo deve ser a meta de qualquer igreja Neotestamentária.
- Ganhar é a palavra chave do texto.
- ***A mensagem do evangelho jamais deve ser mudada, ao contrário, deve ser reafirmada.***
- ***Um evangelho flácido produz crentes doentes.***
- O conteúdo da mensagem é imutável, a forma, porém, de apresentá-la deve se adequar a cada realidade.
- Neste texto Paulo faz uma defesa do seu apostolado e do direito de viver **para** e **do** evangelho. Paulo mostra o valor que dava ao desafio de ganhar pessoas para Cristo.
- Se quisermos entender a razão do impacto do ministério do apóstolo Paulo, especialmente entre gentios, aqui está a resposta: *sua determinação de manter vivo seu foco que era de ganhar pessoas para Cristo.*
- O ministério do Apóstolo Paulo foi marcante sob todos os aspectos, especialmente no que diz respeito a alcançar não judeus, ou gentios. Numa cultura que olhava o não gentio de forma inferior, como sendo de segunda categoria, pregar aos gentios era um enorme desafio.
- As barreiras eram mais internas do que externas, no entanto, o apóstolo Paulo tinha plena consciência de que era chamado para pregar o evangelho, e sua máxima era esta: *Fiz-me tudo para com todos para, por todos os meios chegar a salvar alguns. V.22.*

- **O que o texto ensina sobre a dinâmica de ganhar pessoas para Cristo?**

1. Para ganharmos pessoas para Cristo precisamos entender que é tarefa e responsabilidade de todos nós. V.16

- Há muito a tarefa de ganhar pessoas passou a ser entendida como ação exclusiva dos pastores e evangelistas. Durante muito tempo, muitas campanhas evangelísticas foram efetuadas, com muitos resultados positivos, por outro lado, isto construiu uma compreensão equivocada de que ganhar pessoas é tarefa do conferencista ou do pastor.
- É tão verdade, que muitos se sentem frustrados ao convidarem um amigo ao culto e naquele dia o pregador abordar um tema doutrinário. É verdade que precisamos ser estratégicos na pregação, mas **a tarefa de ganhar pessoas é de todos, em todo o tempo, com toda a vida** e não somente do pastor. É dele na medida em que ele é servo de Deus.
- O papel do pastor não é gerar ovelhas, mas alimentá-las bem para que elas se reproduzam.
- Paulo possuía claro entendimento de que pregar o evangelho não era um peso, mas responsabilidade pessoal. Era um dever intransferível

2. Para ganharmos pessoas para Cristo precisamos manter nosso foco.v.19

- 5 vezes Paulo diz **ganhar**, e é evidente que ele não está falando em ganhar materialmente, mas sim ganhar pessoas para Cristo.
- Toda igreja corre o risco de perder seu foco, sobretudo em razão de problemas internos.
- O foco do ministério de Paulo era muito claro: **ganhar ainda mais.**
 - **Princípio básico:**
 - **O negócio da igreja é anunciar o evangelho. V.16**
 - Cada igreja e cada pessoa precisa descobrir a maneira mais adequada de fazer isso, ou de cumprir a nossa missão.
- Paulo entendia a responsabilidade de pregar o evangelho como algo de grande urgência. Era seu foco de vida, sua razão de viver.
- **“Ai de mim, se não anunciar o evangelho”. V16.**

3. Para ganharmos pessoas para Cristo precisamos redescobrir a dinâmica do serviço. V.20.

- *Doulos – escravo, servo, serviçal.*
- A ideia não é de **posição**, mas sim de **utilidade**.
- Não é **estar por baixo, mas sim ser útil**.
- Precisamos ser uteis aos outros.

4. Para ganharmos pessoas para Cristo precisamos aprender a fazer pontes. V.22b

“Fiz-me tudo para todos, para, por todos os meios, chegar a salvar alguns”. I Cor. 9:22b.

“Sim, qualquer que seja o tipo de pessoa, eu procuro achar um terreno comum com ela, para que me permita falar-lhe de Cristo e permita a Cristo salva-la”. I Cor. 9:22b.
BLH

- Esta foi a atitude de Paulo com o propósito de ganhar pessoas para Cristo.
- A evangelização que dá certo é aquela que se fundamenta em **RELACIONAMENTOS**.
- Um entendimento equivocado do Salmo 1 faz com que nos enclausuremos nos templos, esquecendo-nos de que é no mundo que devemos brilhar e influenciar. Nossa influência cristã deve ser irradiada no mundo, e isto tem um nome **TESTEMUNHO**.
- Ajudar um vizinho, ceder a vez no estacionamento, e tantas outras ações podem construir pontes.
- Por outro lado, a rabugice, o mau humor e o egoísmo podem construir muros.
- **Podemos e devemos fazer tudo para ganhar o maior número possível de pessoas para Cristo. V.22**

5. Para ganharmos pessoas para Cristo precisamos ter disposição para quebrar paradigmas. V.20-21.

- Paradigma é modelo, um modo de fazer as coisas.
- *No passado usamos muito o evangelismo de rua, porque as casas eram fechadas. Hoje a oportunidade é o evangelismo na casa, porque as ruas estão fechadas pela violência e saturadas de mensagens.*
- Só podemos esperar resultados novos se fizermos coisas novas.
- Jamais devemos comprometer valores para ganhar quem quer que seja.
- Nenhum crescimento numérico da igreja justifica a venda da sua integridade.
- **Cada geração precisa descobrir qual a melhor maneira de ganhar pessoas no seu tempo.**
- O apóstolo Paulo quebrou muitos paradigmas para ganhar o maior número possível de pessoas.
- Jesus quebrou muitos paradigmas: Conversou com uma samaritana (João 4); entrou na casa de um cobrador de impostos (Lucas 19); operou milagres no dia de sábado, entre outros.

“A questão que precisamos entender não é se devemos mudar, mas sim se vamos mudar agora ou depois”.

- Há pelo menos três barreiras a quebra de paradigmas:
- O desafio no meio empresarial é de mudança. Os líderes empresariais dizem: “Mude ou morra”.

1. Zona de conforto. *“A maioria das pessoas encontra dificuldade em mudar e/ou em reagir à situação de maneira positiva”. Shona Mckay- Financial Post.*

2. Tradicionalismo. *“Tradição é a fé viva dos que já morreram. Tradicionalismo é a fé morta dos que ainda vivem”. Charles Swindoll.*

3. Medo – medo de errar e medo de ser criticado.

Ninguém faz fofoca sobre as virtudes das outras pessoas. George Bernard Shaw. 1856-1950 Escritor irlandês

Conclusão.

Ganhar pessoas para Cristo é o alvo da igreja. Como você compreende isso?

O que você está disposto a fazer para que isso aconteça?

DISCIPULAR E CUIDAR BEM DAS PESSOAS - Líder certifique-se de que todos da sua célula estejam sendo discipulados. Deixe os visitantes bem à vontade. Instrua os membros da célula a não deixarem os visitantes isolados. Treine novos Líderes. Distribua tarefas a todos da célula como: Levar um louvor (levar o CD e a letra para distribuir); Levar um quebra gelo; Levar um lanche; Ser responsável pelo caderno de oração; Levar visitantes; Orar durante a semana pela célula; Organizar os eventos da célula (como comemoração de aniversários, visita a orfanatos, visita a asilos, etc.) .

EVANGELISMO - Líder incentive os membros da célula a levar visitantes. Ore antes de convidá-los, assim o Espírito Santo vai trabalhando em seus corações.

Exclusivo para o líder de célula:

Amado líder, ministre com unção e paixão, e se lhe falta a unção, ore a Deus para que lhe conceda, ao menos tenha paixão.

Deixe que os membros da célula percebam no brilho dos seus olhos, o quanto do que você diz é verdade para você.